**Nowy utwór Sary James z okazji 50-lecia marki Coca-Cola w Polsce**

**„Magia jest w nas” to tytuł najnowszego singla Sary James – młodej, niezwykle utalentowanej piosenkarki, która zdobywa serca polskich słuchaczy. Debiutujący dziś utwór to aranżacja legendarnego przeboju z lat 90-tych, wykonywanego m.in. przez Kasię Kowalską „Chcę zatrzymać ten czas”. Singiel powstał we współpracy z Coca-Cola z okazji 50-tej rocznicy marki w Polsce.**

Najnowsza wersja kultowej piosenki z lat 90-tych jest hołdem dla wartości kluczowej dla samej marki, ale także społeczności w Polsce. Opowiada o byciu razem, o radości, jaką daje dzielenie się codziennymi doświadczeniami z bliskimi, przyjaciółmi, rodziną. Właśnie dlatego idealnie wpisuje się w lokalne wartości - Polacy od lat udowadniają, że magia dzieję się wtedy, kiedy się jednoczą. Urodzinową piosenkę wykonała Sara James, młoda artystka, laureatka Konkursu Piosenki Eurowizji dla Dzieci 2021, która szturmem podbija polską scenę muzyczną.

– *Praca nad piosenką i teledyskiem do utworu „Magia jest w nas” to dla mnie niesamowita przygoda, podróż w czasie w poszukiwaniu muzycznych inspiracji, ale też ogromna szansa
na rozwój i poznanie ciekawych osób. Cieszę się, że miałam szansę stworzyć własną aranżację tak ikonicznego utworu, który jest bliski wielu Polakom. Jego przekaz jest niezwykle aktualny
– odpowiada na to, co teraz dla nas wszystkich jest szczególnie ważne – umiejętność bycia razem i dzielenia się swoim czasem, zasobami czy energią* – zaznacza **Sara James.**

Artystce kibicuje także Kasia Kowalska, która wykonała pierwszą wersję piosenki.

*–* *Nowa wersja Sary James przywołała moje wspomnienia z nagrywania tej piosenki przed laty. Każda z nas pokazuje ten utwór inaczej. Radosna młodość i taneczność  to ogromne  atuty nowej wersji. Cieszę się, że ta piosenka doczekała się kolejnej odsłony* *–* podkreśla **Kasia Kowalska**.

**Daj się ponieść muzyce z Coca-Cola**

Coca-Cola od dekad udowadnia, że kocha muzykę i związane z nią emocje. Marka od lat pełni rolę muzycznego ambasadora popkultury. Pierwsza wzmianka o tym kultowym napoju pojawiła się już w latach 70-tych m.in. w piosence Haliny Frąckowiak „Bądź gotowy dziś
do drogi”. Wiele lat później o Coca-Cola śpiewał Franek Kimono, powstał też ponadczasowy utwór Kasi Kowalskiej. W ciągu kolejnych dekad Coca-Cola stała się partnerem wielu festiwali muzycznych w Polsce, a od 2021 r. realizowała projekt Coca-Cola Zero Cukru Asfalt NEXT skierowany do młodych artystów polskiej sceny hip-hopowej. Teraz przyszedł czas na nowy projekt – utwór młodej artystki Sary James, który powstał specjalnie z okazji 50-lecia marki
w Polsce.

*– Coca-Cola w ubiegłym roku zaprezentowała nową platformę Real Magic, której głównym celem jest zwrócenie uwagi na to, co w każdym z nas jest prawdziwie magiczne. Piosenka Sary James rozwija tę ideę pokazując, że magię możemy odnaleźć tuż obok, gdy spotykamy się
z innymi ludźmi, w nieoczekiwanych chwilach, które zmieniają naszą codzienność w coś nadzwyczajnego. W takim duchu będziemy celebrować ten wyjątkowy dla naszej marki rok –* zaznacza **Małgorzata Drąg**, Senior Brand Manager marki Coca-Cola.

Link do klipu: [https://www.youtube.com/watch?v=cvcNwsVDRC8](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Furldefense.com%2Fv3%2F__https%3A%2Feur01.safelinks.protection.outlook.com%2F%3Furl%3Dhttps*3A*2F*2Fwww.youtube.com*2Fwatch*3Fv*3DcvcNwsVDRC8%26data%3D05*7C01*7Caleksandra.staszewska*40247.com.pl*7C26383c014e704954c1df08da38e68d43*7C6b306b82367b4012b72dfbd444368682*7C1*7C0*7C637884861491016346*7CUnknown*7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0*3D*7C3000*7C*7C*7C%26sdata%3DxYC5V5yXFCLDLILDC*2By8HBOsv6p*2FLGeybxB*2BrSj86qE*3D%26reserved%3D0__%3BJSUlJSUlJSUlJSUlJSUlJSUlJSUlJSUlJQ!!BiPlgCE7GXGj!ybpEsqk5y_eve9C1os3fgwQ79kZFg7mpwHGLs3pP7X8vMAD1Z6lqnp5pwL2DmN4JVxCJyJNQcMKVkKvO_UF0A1yLjUHio51wLw%24&data=05%7C01%7Cmagdalena.pawlowska%40247.com.pl%7C0019a54688954ab4830608da396b5135%7C6b306b82367b4012b72dfbd444368682%7C1%7C0%7C637885431468728870%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=CzUyD9DjDxMW3LMlXc357VsiebaQC5%2FukT%2FjwHamQLw%3D&reserved=0)

**O kampanii 50-lecia Coca-Cola**

Premiera urodzinowej piosenki to część jubileuszowej kampanii 360 marki Coca-Cola
w Polsce. W ramach działań przygotowane zostały spoty 30- i 15-sekundowe emitowane w radio, TV oraz kinach, kampania digitalowa i PR, OOH, materiały POS, niestandardowe aktywacje, a także loteria narodowa. Kampania obejmuje również działania w social media oraz współpracę z influencerami.

\*\*\*

**Klip**

Reżyserem klipu „Magia jest w nas” jest Helena Ganjalyan oraz Bartosz Szpak. Za kamerą stanął Olaf Malinowski, a produkcją utworu zajeli się Dominik Buczkowski-Wojtaszek i Patryk Kumór koncept kreatywny i produkcję teledysku oraz sesji zdjęciowej odpowiada agencja high&. Natomiast za realizację projektu po stronie Artysty odpowiedzialne jest UMG for Brands Poland.

**Piosenka**

Wykonawca: Sara James

Autorzy: Tom Anthony / Terry Boyle / Gavin Spencer

Produkcja: Hotel Torino (Dominik Buczkowski-Wojtaszek i Patryk Kumór)

Tekst: Magda Wójcik

Copyright ©100%: COCA COLA COMPANY / Sony Music Publishing Poland Sp. z o.o.

Wydawca: Polydor - Universal Music Polska

**KONTAKT DO MEDIÓW:**

**Karolina Orman**

External Communication Manager

Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

Karolina.Orman@cchellenic.com

+48 668 033 732

**Paulina Trzaskowska**

Poland Communication Manager

Coca-Cola Poland Services

ptrzaskowska@coca-cola.com

+48 698 550 442

**Aleksandra Staszewska**

Account Manager

24/7Communication

Aleksandra.Staszewska@247.com.pl

+48 577 202 780

**INFORMACJE DODATKOWE:**

**O FIRMACH SYSTEMU COCA-COLA:**

System firm Coca-Cola w Polsce składa się z dwóch spółek: Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. Z o.o. Coca-Cola Poland Services jest spółką zależną The Coca-Cola Company, właściciela wiodących marek napojów bezalkoholowych, obecnych w ponad 200 krajach świata. Coca-Cola HBC Polska to oddział Coca-Cola Hellenic Bottling Company, będącej pod względem sprzedaży drugim na świecie rozlewcą napojów The Coca-Cola Company, docierającym do ponad 590 milionów konsumentów. W 2022r. marka obchodzi 50-lecie swojej obecności na polskim rynku. Wśród marek obecnie dostępnych w kraju figurują: napoje gazowane Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Cherry Coke, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu i Kropla Delice, napoje energetyzujące Burn, Monster Energy i Predator oraz herbaty mrożone Fuzetea. Od lutego 2020 r. w ofercie dystrybucyjnej Coca-Cola HBC Polska znajdują się także wyroby alkoholowe: wódka Potocki, wódki Nemiroff Original, Nemiroff Delicat, Nemiroff Citron, Nemiroff Pear, Nemiroff De Luxe, Nemiroff De Luxe Honey Pepper, Nemiroff De Luxe Rested in Barell, Nemiroff De Luxe Bold Orange, Nemiroff De Luxe Burn Pear, Nemiroff De Luxe Wild Cranberry oraz produkty Campari: Cinzano Prosseco, Cinzano Asti, Cinzano Pinot Chardonay, Cinzano Pro Sprits, Cinzano Dry Edition, Cinzano Rose Sweet, Cinzano Vermuth Rosso, Cinzano Vermuth Bianco i Cinzano Vermuth Extra Dry, gin Bulldog, gin Bickens, tequila Espolon Reposado oraz Blanco oraz likiery Frangelico i Grand Manier Cord.

Firmy z systemu Coca-Cola są liderem na polskim rynku napojów bezalkoholowych. Zatrudniają łącznie ponad 2 000 osób. Od 2012 r. firmy zainwestowały w Polsce 728 mln zł. 92% produktów Coca-Cola dostępnych na polskim rynku produkowanych jest w polskich fabrykach, zaś 74% każdej złotówki wydanej na napoje Coca-Cola w Polsce zostaje w kraju.